Pressemitteilung

55. BME-Symposium findet erstmals digital statt

Premiere für Europas führenden gemeinnützigen Fachverband für Einkauf, Logistik und Supply Chain: Unter dem Motto #gipfelstürmer veranstaltet der BME sein traditionelles Event in diesem Jahr als virtuellen Kongress.

Eschborn, 03.06.2020 Die größte Netzwerkveranstaltung des BME geht neue Wege. So findet das 55. Symposium Einkauf und Logistik erstmals als virtueller Kongress statt. „Unter dem Motto #gipfelstürmer werden wir in der Woche vom 9. November 2020 die Megatrends in Einkauf, Logistik und Supply Chain Management diskutieren“, teilte **Dr. Silvius Grobosch**, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME), am Mittwoch in Eschborn mit. Weitere Details zum Programm werden in den nächsten Wochen veröffentlicht.

„Wir sind uns bewusst, dass ein digitales Event das persönliche Treffen nicht ersetzen kann. Um den Spirit des Symposiums auch virtuell aufrechtzuerhalten, arbeiten wir an einem Konzept, dass weit mehr ist als eine Reihe von Webinaren. Der Austausch untereinander und das Networking sind feste Bestandteile des Symposiums und sollen auch eine Säule des Online-Kongresses bilden“, so Grobosch weiter.

Das diesjährige Symposium des BME fuße auf drei sowohl digital als auch real live angebotenen konzeptionellen Schwerpunkten. Dazu gehören **„Wissen & Information“** (Vorträge, Umfragen und Leitfäden), **„Netzwerk & Community“** (Diskussionsrunden, virtuelle Coffee-Talks, Matchmaking und regionale Live Events) sowie **„Services & Beratung“** (Karriere- und Weiterbildungsberatung, Austausch mit Lösungsanbietern).

Grobosch informierte am Mittwoch auch über die zentralen Fragestellungen der ersten digitalen Großveranstaltung des BME. Dazu zählen „**Navigating 2020:** Welche Learnings nehmen wir für die Anpassung unserer Strategien in 2021 mit?“, „**Marktentwicklungen:** Welche Prognosen erwarten wir für Wirtschaft, Geopolitik und Beschaffungsmärkte?“, „**Einkauf & Supply Chain Management:** Wie verändern sich

globale Lieferketten?“, „**Leadership & Innovation:** Wie begegnen wir Disruption, Komplexität und Unsicherheit?“, „**Was sind zukunftsfähige Sourcing-Strategien?** und „**Vision 2025+**: Wie passen führende Unternehmen und CPOs ihre Strategien für die Zukunft an?“.

Unter den erwarteten Referenten haben bereits namhafte Unternehmensvertreter wie Ralf Anderhofstadt (Head of Competence Centre Additive Manufacturing, Daimler Buses), Ludovic Subran (Chief Economist, Allianz SE), Ulrich Weigel (ehemaliger stellvertretender COO, Leica Camera AG), Ninian Wilson (Global Supply Chain Director & CEO, Vodafone Procurement SARL) und Anja Zerbin (Chief Digital Office, Abteilungsleiterin Digital Culture, Postbank AG) verbindlich zugesagt.

Save the Date: 55. BME-Symposium Einkauf und Logistik (Online-Fachkonferenz) in der KW 46 (zweite November-Woche vom 09.11.2020)

Hinweis: Bei Interesse nutzen Sie bitte die E-Mail-Adresse **anmeldung@bme.de** zur Kontaktaufnahme. Nähere Informationen gehen Ihnen dann in Kürze zu.

2021 wird das 56. Symposium Einkauf und Logistik des BME wieder als Präsenzveranstaltung vom 10. bis 12. November 2021 in Berlin durchgeführt.

Ansprechpartner für Medien-Anfragen:
Frank Rösch
Leiter Presse und Kommunikation
Konjunktur- und Rohstoffmonitoring
Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)
Frankfurter Straße 27
D-65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 61 96/58 28-1 55
Mobil: +49 (0) 1 63/308 38 00
E-Mail: frank.roesch@bme.de
Internet: www.bme.de